

# ZooMedia Festival Competition

## Wedstrijdreglement

Thomas More Mechelen-Antwerpen, Zandpoortvest 60, 2800 Mechelen, Campus De Ham

### 1. Organisatie van de wedstrijd

Dit reglement legt de deelnemingsvoorwaarden vast die van toepassing zijn op de wedstrijd die ZooMedia in hoofde van Thomas More Mechelen-Antwerpen vzw, met adres te 2800 Mechelen, Zandpoortvest 60 organiseert (hierna genoemd **ZooMedia**).

### 2. Duur

De wedstrijd loopt 9 dagen: van maandag 13 mei 2024 (00.01) tot vrijdag 17 mei 2024 (23.59), en vanaf dinsdag 21 mei 2024 (00.01) tot vrijdag 24 mei 2024 om (23.59).

### 3. Wie kan deelnemen?

De wedstrijd is enkel toegankelijk voor studenten van Thomas More. Deelname aan de wedstrijd wordt enkel aanvaard indien de studenten 'yes' aanduiden bij het veld 'student Thomas More' op het wedstrijdformulier.

De volgende persoonsgegevens worden aan elke deelnemer gevraagd:

- Voornaam en familienaam
- Thomas More-ID (r-nr)
- Adres
- Geboortedatum
- Gsm-nr
- e-mailadres

De persoonsgegevens worden enkel gebruikt ten behoeve van de organisatie van de wedstrijd.

Deelname dient steeds ten persoonlijke titel te gebeuren en kan in geen geval uitgaan van meerdere personen.

Een deelnemer mag meerdere malen deelnemen maar per deelnemer kan maximum één prijs (duoticket) gewonnen worden.

### 4. Verloop van de wedstrijd

Vanaf 13 mei 2024 (00.01) tot 17 mei 2024 (23.59) en vanaf 21 mei 2024 (00.01) tot 24 mei 2024 (23.59) kan via [zoomedia.be](https://zoomedia.be) aan de wedstrijd deelgenomen worden.

- Per wedstrijddag wordt er 1 vraag gesteld.
- Per wedstrijddag wordt er 1 schiftingsvraag gesteld.
- Per wedstrijddag wordt er een vraag gesteld met betrekking tot de verslaggeving voor ZooMedia van op het festival waarvan het duoticket werd gewonnen.

Elke vraag dient ingevuld te worden. Alleen geldige deelnames komen in aanmerking voor het winnen van een prijs.

Gedurende 9 dagen zijn er 9 kansen om een festivalduoticket te winnen.

## 5. Aanduiding van de winnaar

Als winnaar wordt aangeduid:

- Deelnemers die een juist antwoord op de vraag van de dag geven.
- Deelnemers die ingevuld hebben op welke manier ze verslaggeving van het festival op hun socials doen voor ZooMedia.
- Deelnemers die de schiftingsvraag ingevuld hebben.

In geval van een ex aequo beslist de jury.

De winnaar wordt na het afsluiten van de wedstrijd per e-mail en/of via de socials van ZooMedia op de hoogte gesteld. De gegevens van de 2de persoon, gekoppeld aan de winnaar van het duoticket, dienen voor 1 juni 2024 te worden meegedeeld via [info@zoomedia.be](mailto:info@zoomedia.be).

**Bij het winnen van een prijs wordt vereist dat de winnaar verslaggeving doet op het winnende festival. Deze verslaggeving wordt getoond op de Zoomedia-platformen.**

## 6. Prijzen

In totaal worden er 9 duotickets over 7 festivals weggegeven.

De festivals zijn:

Pukkelpop, Paradise City, Couleur Café, Voodoo Village, Dour, Rock Werchter, We Can Dance

Per winnaar kan max 1 duoticket gewonnen worden.

**Deze tickets zijn geldig voor 2 personen en enkel en uitsluitend geldig op de voorziene datum.**

Voor de verdere afhandeling worden de winnaars persoonlijk gecontacteerd via hun Thomas More-mailadres door [info@zoomedia.be](mailto:info@zoomedia.be). Indien niet gereageerd wordt binnen 3 dagen na contactopname vervalt het recht op de prijs en wordt er geen compensatie gegeven.

In dit geval zal na afloop van de wedstrijd uit alle deelnemers diegene opgevist worden die het dichtste het antwoord op de schiftingsvraag voor dat duoticket benadert.

De prijs kan niet ingeruild, overgedragen of te koop aangeboden worden.

## 7. Algemeen

Deelnemers erkennen door het loutere feit van deelname het wedstrijdreglement aanvaard te hebben.

ZooMedia kan niet aansprakelijk geacht worden bij verlies van tickets of onregelmatigheden ter plaatse.

ZooMedia houdt toezicht over het concrete verloop van de wedstrijd.

Een of meerdere deelnemers die op welke manier dan ook, samen of alleen, hun winstkansen manipuleren of bedrieglijk verhogen kunnen uitgesloten worden van deelname.

ZooMedia behoudt zich eveneens het recht voor om een deelnemer van deelname aan de wedstrijd uit te sluiten indien de deelnemer in strijd handelt met de voorwaarden van dit wedstrijdreglement of met enige toepasselijke wetgeving. ZooMedia kan hier niet voor aansprakelijk worden gesteld.

---

## **ZooMedia Festival Competition**

### Competition Regulations

Thomas More Mechelen-Antwerp, Zandpoortvest 60, 2800 Mechelen, Campus De Ham

#### **1. Organization of the competition**

This regulation sets out the conditions of participation that apply to the competition organized by ZooMedia on behalf of Thomas More Mechelen-Antwerp vzw, located at 2800 Mechelen, Zandpoortvest 60 (hereinafter referred to as ZooMedia).

#### **2. Duration**

The competition runs for 9 days: from Monday, May 13, 2024 (00:01) to Friday, May 17, 2024 (23:59), and from Tuesday, May 21, 2024 (00:01) to Friday, May 24, 2024 (23:59).

#### **3. Who can participate?**

The competition is only open to students of Thomas More. Participation in the competition is only accepted if students indicate 'yes' in the field 'Thomas More student' on the entry form.

The following personal data will be requested from each participant:

- First name and last name
- Thomas More ID (student number)
- Address
- Date of birth
- Mobile number
- Email address

The personal data will only be used for the purpose of organizing the competition.

Participation must always be on a personal basis and cannot under any circumstances be on behalf of multiple individuals.

A participant may enter multiple times, but only one prize (duo ticket) can be won per participant.

#### 4. Progress of the competition

From May 13, 2024 (00:01) to May 17, 2024 (23:59) and from May 21, 2024 (00:01) to May 24, 2024 (23:59), participation in the competition can be done via [zoomedia.be](https://zoomedia.be).

- One question will be asked per competition day.
- One tiebreaker question will be asked per competition day.
- One question will be asked per competition day related to reporting for ZooMedia from the festival for which the duo ticket was won.

Each question must be answered. Only valid entries are eligible to win a prize. For 9 days, there are 9 chances to win a festival duo ticket.

#### 5. Selection of the winner

The winner is determined by:

- Participants who provide a correct answer to the question of the day.
- Participants who have indicated how they will report on the festival on their socials for ZooMedia.
- Participants who have completed the tiebreaker question.

In case of a tie, the jury will decide. The winner will be notified by email and/or via ZooMedia's socials after the end of the competition.

The details of the second person, linked to the winner of the duo ticket, must be provided by June 1, 2024, via [info@zoomedia.be](mailto:info@zoomedia.be).

**Winning a prize requires the winner to report on the winning festival. This reporting will be displayed on the Zoomedia platforms.**

#### 6. Prizes

A total of 9 duo tickets will be given away for 7 festivals.

The festivals are: Pukkelpop, Paradise City, Couleur Café, Voodoo Village, Dour, Rock Werchter, We Can Dance Each winner can win a maximum of 1 duo ticket.

**These tickets are valid for 2 people and only valid on the specified date.**

The winners will be personally contacted via their Thomas More email address by [info@zoomedia.be](mailto:info@zoomedia.be) for further arrangements. If there is no response within 3 days of contact, the right to the prize will be forfeited, and no compensation will be given.

In this case, after the end of the competition, the participant who comes closest to the answer to the tiebreaker question for that duo ticket will be selected from all participants.

The prize cannot be exchanged, transferred, or sold.

## **7. General**

By the mere fact of participation, participants acknowledge having accepted the competition regulations.

ZooMedia cannot be held liable for the loss of tickets or irregularities on-site.

ZooMedia supervises the concrete progress of the competition.

One or more participants who, in any way, together or alone, manipulate their chances of winning or increase them deceptively may be excluded from participation.

ZooMedia also reserves the right to exclude a participant from participating in the competition if the participant acts in violation of the conditions of these competition regulations or any applicable legislation. ZooMedia cannot be held liable for this.